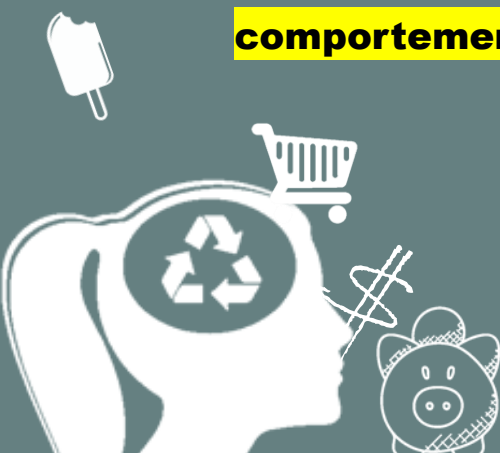


# #newlifeway

**Détection des nouveaux  
comportements de consommation**



Bien loin des conjectures prospectivistes et de leur caractère très fragile, OpinionWay, fidèle à sa promesse « *rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain* » a décidé de **répondre à un besoin essentiel** des marques dans cette période post confinement : **réduire l'incertitude et identifier les opportunités nouvelles.**

# #newlifeway

**Un dispositif modulaire  
composé de 3 briques**



## Mesurer

les *évolutions de comportements* et l'*inflexion des intentions*



## Saisir

les *motivations* à l'origine de ces évolutions ainsi que les *insights* qui les sous tendent



## Révéler

les *trends* et *courants émergents* ainsi que leur *force d'attraction*

Enquête quantitative

1000 Individus

Echantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et +, ou cœur de cible

Consultation qualitative

100 Consommateurs  
Une communauté Online

Structurée sur les critères de représentativité de la population française ou cœur de cible

Décryptage du Web

Social Média Intelligence

Le screening des Hashtags, Contributions et Search sur le web

**Un dispositif sur mesure, centré sur une catégorie et activable à la demande**

\* c'est vous qui choisissez la taille et la composition des échantillons ainsi que les moments d'activation

# #newlifeway

**Un dispositif réactif et opérationnel**

### Réactif

Parce que les temps qui viennent reposeront plus que jamais sur la **capacité à agir rapidement.**

### Opérationnel

Parce qu'il s'agira de **comprendre de manière claire** ce qui se joue et ce qu'il convient de faire

“*opinionway*”

Pour en savoir plus sur ces deux dispositifs, [contactez nos experts](#) !